



開業歯科医の思い、使命感を伝えるインタビュー動画  
我が子に、スタッフに、患者に、先生の熱い思いを届けます



## 先生の思いは子供に伝わっていますか？

なぜ歯科医を目指したのでしょうか？

どのような苦勞を乗り越えて歯科医師になったのでしょうか？

開業してからは順風満帆でしたか？

家族でそんなことを伝える機会がありましたか？

メモリースタジオのインタビュー動画は、先生が口にしにくかった本当の話をプロフェッショナルが聞き出し、番組品質の分かりやすい作品に仕上げます。

将来を託したいお子様、お孫様へのメッセージはもちろん、ともに働くスタッフや患者様にも、先生の思いはきっと届きます。

次世代の歯科医へのメッセージが、子供たちの志を作り、次世代の志を作っていくことと思います。





## A先生親子のできごと

親子承継では親子で経営会議を行っています。

後継者が経営への理解を深め、併せて経営者としてのステップを踏んでいくためです。

こんなことがありました。A先生親子の経営会議です。

親先生は子供のために移転して立派な診療所を建て、チェアも増やし、増設も可能にしました。

**順調に経営会議が進み、院長交代の時期、理事長交代の時期も決まりました。**

副院長も患者さんから信頼を得て、増患増収右肩上がりで経営は順調に進んでいました。

ところが2年あまり経ったころから副院長の気力が急速に失せてきました。やる気を失い、院長と口も効かなくなりました。

**突然「歯科医がいやでしかたがない」と言い始めました。**

「こんなに頑張っても思うようなお金儲けにならない」「自分の時間を削って仕事をするのはいやだ」と言われました。

副院長には「歯科医への夢」も「歯科医への志」もありませんでした。

夢や志がなければ歯科医の道は困難と言わざるを得ません。二代目歯科医が陥っています。

**院長先生！ぜひ歯科医の「やりがい」や「想い」や「志」を語ってください。**

直接子供に語れないことをぜひ一度語って映像にさせていただきたいと思っています。

それをプロのインタビューが引き出して後世に残る映像、子供の心に残る映像にしてくれます。





## インタビュアー 子守康範



1985（昭和60）年 毎日放送にアナウンサーとして入社  
スポーツ実況から報道番組、バラエティまで幅広く活躍

特に喋りの技術が求められるラジオでは、日本民間放送連盟賞最優秀賞を3回受賞

通信販売業（株式会社フェリシモ）を営んでいた祖父が病に倒れたことをきっかけに祖父の自分史ビデオを制作。15年のアナウンサー生活に別れを告げて1999年に独立創業

現在は、映像制作会社経営者としての顔と、早朝のラジオパーソナリティ（『子守康範 朝からてんコモリ！』）の2つの顔を持つ

著名な政治家や経営者、研究者だけでなく、市井の人々の本音を自然な表情で引き出します。編集にあたるのはテレビ番組制作経験者たち。プロの技術で飽きない作品に仕上げます。



# 選べる3つのコース

イメージは「徹子の部屋」と「プロフェッショナル 仕事の流儀」

- スタダードパック

35万円



メモリースタジオでのインタビュー(1時間)で構成。  
これまでの体験と想いを伝える15分間の動画に  
編集

- ダイジェスト付きパック

50万円



スタンダードパックのオープニングに、既存の  
写真とインタビューから抜粋したコメントのダイ  
ジェスト1分を加える

- ロケーション付きパック

80万円



クリニックの休診日等に伺い現場の雰囲気撮影(1日)。スタジオでのインタビュー素材を組み  
合わせて3分のダイジェスト(ナレーション付)も  
制作

デジテスT NEXT  
DENTIST NEXT



# 株式会社ネクサスパートナーズ 税理士法人ネクサス

〒530-0001大阪市北区梅田1-1-3-2900 大阪駅前第3ビル29階  
☎06-6345-2035 E-mail : soumu@next-success.jp

*intelligent*  
アンテリジャン

〒530-0001 大阪市北区梅田1-1 大阪駅前第3ビル17階  
代表取締役：子守 康範

